



## LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



### LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIKA ATMA JAYA JAKARTA

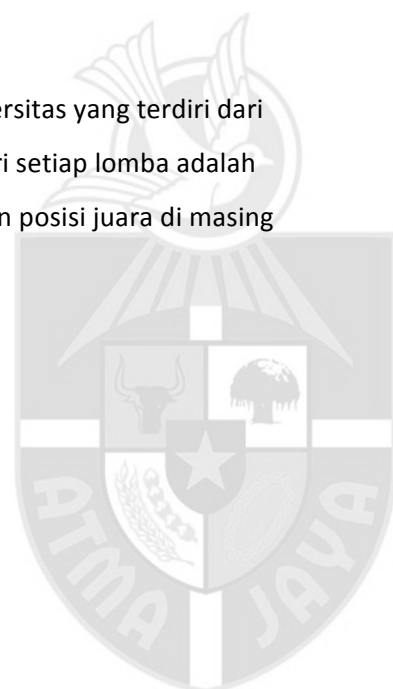
#### **“MENGEMBANGKAN MASYARAKAT INDONESIA YANG HUMANIS DAN PLURALIS”**

**JAKARTA, 2-9 JUNI 2012**

Memasuki angka 20 dalam sebuah pertambahan usia belumlah apa-apa, jika dilihat dari umur manusia. Ia barulah memasuki masa dewasa. Akan tetapi, bagi sebuah institusi pendidikan yang sejak awal berdirinya tetap setia pada komitmennya untuk menghasilkan lulusan yang profesional di bidang Psikologi dalam konteks kemajemukan masyarakat yang terus berubah, angka ini menjadi sangat berarti.

Konsisten dengan komitmen di atas, maka Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya yang pada 8 Juni 2012 mendatang genap berusia 20 tahun mensyukuri eksistensinya dengan mengangkat tema **“Mengembangkan Insan Indonesia yang Humanis dan Pluralis”**. Perayaan Lustrum ini terdiri dari berbagai acara yang melibatkan lintas kalangan baik akademisi, mahasiswa, pelajar, hingga masyarakat bebas dengan harapan kemanusiaan dan keberagaman dapat menjadi bagian dalam kehidupan bermasyarakat.

Salah satu acara yang diadakan adalah mengadakan perlombaan tingkat universitas yang terdiri dari tiga lomba yaitu Intip Djakarta, Ngulik Film, dan Media Campaign. Peserta dari setiap lomba adalah mahasiswa aktif S-1 Fakultas Psikologi seluruh Indonesia yang memperebutkan posisi juara di masing – masing lomba.





# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



## 1. INTIP DJAKARTA

**Intip Djakarta** merupakan salah satu kompetisi yang diadakan dalam acara Lustrum ke-IV Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya Jakarta. Kompetisi ini menguji kemampuan mahasiswa dalam hal pengetahuan umum psikologi dan dikemas dalam sebuah permainan yang mengharuskan peserta “mengintip” kota Jakarta. “Mengintip” dilakukan dengan cara mengunjungi pos - pos permainan yang tersebar di sudut - sudut kota Jakarta dan menyelesaikan tugas yang terdapat di setiap pos untuk mendapatkan petunjuk lokasi pos selanjutnya. Tugas – tugas yang diberikan di setiap pos berkaitan dengan pengetahuan dasar ilmu psikologi, pengetahuan umum, dan permainan yang mengandalkan kecepatan, kreatifitas, ketangkasan, ketelitian, serta berpikir strategis.

### Informasi Umum

Tempat	: Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya - Jakarta Jalan Jendral Sudirman no. 51, Jakarta Pusat, 12930
Hari/Tanggal	: Rabu – Kamis, 6 – 7 Juni 2012
Tema	: Humanis dan Pluralis
Contact Person	: Anggun (0812-8687-4800), Zeffrey (0812–8716-1919) Cendy (0821-5000-0665)
Pendaftaran	: Paling lambat 21 April 2012

### Pendaftaran

1. Setiap peserta dalam tim adalah mahasiswa/i aktif S1 Fakultas Psikologi.
2. Setiap universitas hanya diperkenankan mengirimkan 1 (satu) tim yang terdiri dari 3 (tiga) orang.
3. Biaya pendaftaran adalah Rp 375.000,- per tim.
4. **Pendaftaran ditutup pada tanggal 30 April 2012 atau pendaftar sudah mencapai 10 tim.**
5. Pendaftaran dilakukan secara online via [www.lustrumfpuaj.weebly.com](http://www.lustrumfpuaj.weebly.com)
6. Setiap tim wajib menghadiri *technical meeting* yang akan dilaksanakan pada Selasa, 5 Juni 2012.



# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



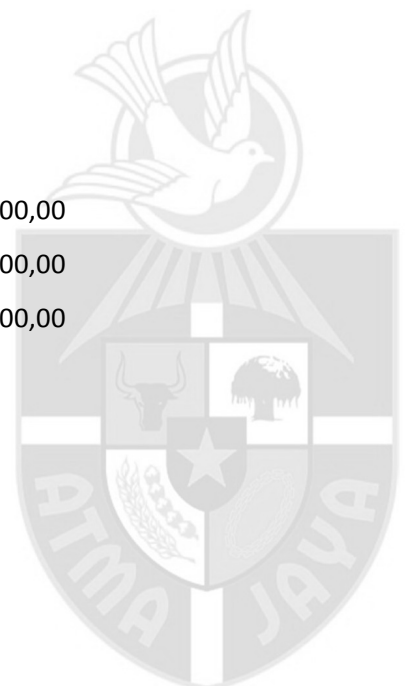
## Persyaratan Peserta

1. Setiap anggota di dalam tim harus dalam kondisi kesehatan yang baik secara jasmani.
2. Tidak memiliki riwayat penyakit jantung, hipertensi akut, asma, epilepsy dan gangguan kesehatan lain yang menghambat penyelesaian tugas.
3. Peserta diwajibkan mengikuti **Medical Check-Up** yang akan dilaksanakan saat *technical meeting* berlangsung di Jakarta pada Selasa, 5 Juni 2012. (*Medical Check-Up* akan dilaksanakan oleh Tim Medis yang disediakan oleh pihak panitia dan seluruh biaya *Medical Check-Up* akan ditanggung oleh panitia)
4. Pada saat *technical meeting* di Jakarta pada Selasa, 5 Juni 2012 setiap peserta wajib menyerahkan :
  - Pas foto berwarna ukuran 3x4 sebanyak dua lembar
  - Fotokopi KTP (Kartu Tanda Penduduk) yang masih berlaku
  - Fotokopi Kartu Identitas Mahasiswa yang masih berlaku
5. Setiap tim wajib mengirimkan **Surat Keterangan Mahasiswa** dari Fakultas atau Lembaga Mahasiswa Eksekutif Institusi masing-masing melalui email : [lustrum.fpuai2012@gmail.com](mailto:lustrum.fpuai2012@gmail.com) (paling lambat 7 hari setelah pendaftaran) dengan email subject : **Surat Keterangan\_Nama Lomba\_Nama Universitas\_Nama Tim**

## Pemenang Dan Hadiah

Pemenang akan mendapatkan hadiah sebagai berikut:

- Juara I : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 5.000.000,00
- Juara II : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 3.000.000,00
- Juara III : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 2.000.000,00





# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



## 2. Media Campaign

**Media Campaign** merupakan kompetisi yang diperuntukkan bagi mahasiswa, untuk merancang dan membuat iklan layanan masyarakat sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan lingkup komunitas tertentu. Permasalahan atau isu-isu yang ditelaah adalah yang berkaitan dengan **Pluralisme** yang muncul di berbagai daerah di Indonesia. Untuk dapat mengikuti kompetisi ini, terdapat sejumlah syarat dan ketentuan yang diberlakukan bagi seluruh peserta.

### Informasi Umum

Tempat	: Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya – Jakarta Jalan Jendral Sudirman no. 51, Jakarta Pusat, 12930
Hari/Tanggal	: Jumat, 08 Juni 2012
Waktu	: 08.00 – 16.30 WIB
Tema	: Pluralisme
Contact Person	: Ruth Tiarma (0811-921-758) Kara Handali (0852-1083-9923)
Batas waktu pengumpulan video	: 14 Mei 2012

### Pendaftaran

1. Biaya pendaftaran kompetisi yaitu Rp. 150.000/tim.
2. Pendaftaran dapat dilakukan dengan cara online via [www.lustrumfpuai.weebly.com](http://www.lustrumfpuai.weebly.com)
3. **Pendaftaran ditutup pada tanggal 30 April 2012**
4. Peserta bersedia mengikuti peraturan dan persyaratan lomba Media Campaign 2012.





# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



## Ketentuan Umum

1. Peserta lomba merupakan **tim** yang terdiri dari mahasiswa/i S1 Fakultas Psikologi. Jumlah anggota tim tidak dibatasi dalam proses produksi video.
2. Setiap peserta tercatat sebagai mahasiswa/i aktif di universitasnya.
3. Setiap tim wajib mengirimkan **Surat Keterangan Mahasiswa** dari Fakultas atau Lembaga Mahasiswa Eksekutif Institusi masing-masing melalui email : [lustrum.fpuaj2012@gmail.com](mailto:lustrum.fpuaj2012@gmail.com) (paling lambat 7 hari setelah pendaftaran) dengan format **Surat Keterangan\_Nama Lomba\_Nama Universitas\_Nama Tim**
4. Setiap universitas mengirimkan 1 (satu) karya dari 1 (satu) tim.
5. Setiap universitas diperbolehkan mengikutsertakan lebih dari 1 (satu) tim.
6. Untuk dapat membuat iklan layanan masyarakat yang sesuai, peserta dipersilakan mengkaji permasalahan sosial di salah satu daerah (minimal lingkup kotamadya atau lebih besar) di Indonesia.

## Contoh:

- o Masalah yang terdapat di **Jakarta Selatan** → **boleh** dikaji, karena berada pada lingkup kotamadya.
  - o Masalah yang terdapat di **DKI Jakarta** → **boleh** dikaji, karena berada pada lingkup yang lebih besar dari kotamadya.
  - o Masalah yang terdapat di **Kebayoran Baru** → **tidak boleh** dikaji, karena berada pada lingkup yang lebih kecil dari kotamadya.
7. Masalah yang dikaji berkaitan dengan isu **Pluralisme** di Indonesia, dengan batasan tema:
    - Keberagaman ras atau etnis;
    - Keberagaman agama dan kepercayaan;
    - Orientasi seksual
  8. Dalam mengkaji permasalahan tersebut, peserta diminta untuk menjelaskan latar belakang, masalah, *urgency* (yang membuat masalah tersebut penting untuk ditelaah), dan tujuan yang ingin dicapai dari pengkajian terhadap masalah tersebut.
  9. Berdasarkan tulisan tersebut, peserta diminta membuat sebuah iklan layanan masyarakat dalam format video (.flv, .wmv, .mov, .4gp) yang merupakan sebuah bentuk intervensi untuk mengatasi



## LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



masalah tersebut. Resolusi video yaitu HD 720 (1280 x 720 pixel) atau HD 180 (1920 x 1080 pixel).

10. Durasi iklan antara 60 – 120 detik.
11. Peserta juga diminta memberikan penjelasan yang menguatkan argumen bahwa iklan yang dibuat merupakan bentuk intervensi yang tepat bagi permasalahan yang dijelaskan. Penjelasan ini antara lain menyertakan alasan mengapa bentuk intervensi yang dirasa tepat adalah dalam bentuk iklan (film/video), siapa yang menjadi sasaran iklan tersebut, dan mengapa isi (*content*) iklan yang dibuat dinilai sesuai dengan sasaran penonton dan permasalahannya.
12. Setiap penjelasan ini, baik mengenai latar belakang masalah maupun penjelasan tentang iklan yang dibuat, disusun dalam tulisan sesuai format yang telah ditentukan oleh panitia.
13. Setiap tulisan dan iklan yang dikirimkan merupakan karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan dalam bentuk apapun. Dengan mengirimkan foto, peserta menyetujui bahwa tidak melakukan pelanggaran hak cipta atas karya yang telah dikirimkan.
14. Tulisan dan iklan (film/video) dikirimkan melalui pos atau kurir atau diantar sendiri ke:

### **Panitia Lomba LUSTRUM IV FUAJ**

Sekretariat Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya

Gedung I. J. Kasimo (Ged. C) Lantai 4

Jalan Jendral Sudirman no. 51, Jakarta Pusat, 12930

15. Tulisan diterima oleh panitia selambat-lambatnya pada **14 Mei 2012** berupa *hardcopy* yang sudah dijilid. Sedangkan iklan diterima oleh panitia dalam bentuk CD (*compact disc*) atau DVD (*digital versatile disc*). Masukkan tulisan dan CD/DVD ke dalam amplop coklat, dan tuliskan '**Lomba Media Campaign 2012**' dan nama universitas di sudut kanan atas amplop.
16. Seluruh tulisan dan iklan yang diterima oleh panitia akan **diseleksi** dan dipilih 10 (sepuluh) tim yang terbaik untuk mengikuti tahap final. Pengumuman finalis akan disampaikan pada **22 Mei 2012** melalui surat elektronik (*e-mail*) dan website lustrum.
17. Sepuluh tim finalis wajib mengirimkan perwakilannya (**maksimal 2 orang**) untuk hadir dalam *technical meeting* yang akan diadakan pada **07 Juni 2012** di Kampus UNIKA Atma Jaya dan saat penjurian final yang berlangsung pada tanggal **8 Juni 2012**.
18. Ketika melakukan pendaftaran via website, data yang dimasukkan adalah nama 2 orang perwakilan peserta yang akan hadir pada saat technical meeting dan penjurian final.



# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



## Penjurian

1. Penjurian dilakukan pada 2 (dua) tahap, yaitu pada tahap seleksi dan tahap final.
2. Pada tahap seleksi, tulisan dan iklan yang sudah dikirimkan akan dinilai oleh dewan juri berdasarkan sejumlah kriteria (hanya 10 tim terbaik yang akan lolos ke tahap final).
3. Pada tahap final, proses penjurian dilakukan pada **08 Juni 2012** berupa pameran yang terbuka untuk umum dan dilangsungkan pada pukul 08.00 – 16.30.
4. Sepuluh tim finalis akan mendapatkan *stand* untuk menayangkan film/video iklannya. Pemutaran iklan ini akan dilakukan serentak selama pameran berlangsung.
5. Penjurian dilakukan oleh 2 (dua) tim penilai, yaitu dewan juri dan pengunjung.
6. Pada saat pameran berlangsung, dewan juri akan berkeliling dan bertanya kepada peserta mengenai hasil karyanya. Peserta mengkampanyekan/mempresentasikan iklan yang telah dibuat, antara lain berisikan masalah sosial yang diangkat, iklan yang dibuat, serta argumentasi kesesuaiannya. Penilaian dari dewan juri akan menentukan Juara I, II, dan III.
7. Aspek-aspek penilaian dari dewan juri antara lain:
  - Orisinalitas ide
  - Kemampuan menjelaskan topik ke dalam tulisan
  - Kesesuaian intervensi (iklan) dengan masalah yang dibahas
8. Bobot penilaian untuk tulisan, film/video iklan, dan presentasi adalah sebagai berikut:
  - Tulisan: latar belakang, masalah, tujuan, *urgency* (40%)
  - Film/video iklan: kreativitas, kesesuaian masalah/isu dengan isi iklan (40%)
  - Presentasi dan tanya jawab: sejauh mana peserta dapat mengkampanyekan/mempresentasikan isu yang diangkat (20%)
9. Selain dewan juri, pengunjung pameran juga diperkenankan memberikan penilaian untuk menentukan Juara Favorit.
10. Sepuluh tim finalis akan mempresentasikan hasil karyanya dalam pameran. Setiap tim diwakilkan oleh dua orang juru bicara untuk melakukan presentasi.
11. Presentasi dilakukan di hadapan dewan juri dan pengunjung, antara lain berisikan masalah sosial yang diangkat, iklan yang dibuat, serta argumentasi kesesuaiannya.



## LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



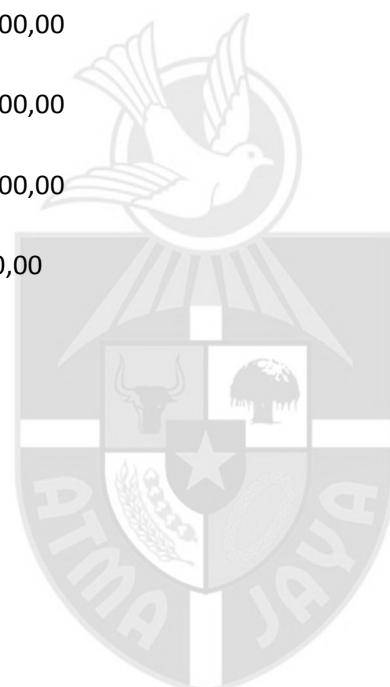
12. Penilaian untuk menentukan pemenang *favorite* akan dilakukan dengan cara *voting* oleh para pengunjung pameran.
13. Pemenang akan diumumkan pada malam perayaan LUSTRUM IV tanggal **08 Juni 2012**.
14. Keputusan dewan juri adalah final dan tidak dapat diganggu gugat.

### Juri Media Campaign

1. Paramita Mohamad (*Head of Planning at Lowe Indonesia and Principal of We*)
2. Adi S Noegroho (Direktur Kreatif "Narrada Communication")
3. Drs. Danny Irawan Yatim., M. A (*Communication Advisor for HIV Cooperation Program for Indonesia by Australian AID dan Dosen Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya*)

### Pemenang dan Hadiah

1. Video yang terpilih menjadi juara akan ditampilkan pada website *Lustrum IV*:  
[www.lustrumfpuaj.weebly.com](http://www.lustrumfpuaj.weebly.com)
2. Pemenang akan mendapatkan hadiah sebagai berikut:
  - Juara I : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 3.500.000,00
  - Juara II : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 2.500.000,00
  - Juara III : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 1.500.000,00
  - Juara Favorit : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 500.000,00







# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



## 3. Ngulik Film

**Ngulik Film** merupakan kompetisi yang menguji kemampuan mahasiswa psikologi dalam menganalisis suatu fenomena yang tersaji dalam sebuah film. Selaras dengan tema Lustrum ke-IV Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya, Ngulik Film mengangkat tema **Humanis** dan **Pluralis**. Kompetisi ini mengharuskan setiap tim untuk menganalisis film menggunakan teori – teori psikologi. Pada lomba Ngulik Film terdiri dari dua tahap: tahap pertama adalah tahap seleksi berdasarkan makalah yang dikirimkan oleh peserta dan tahap kedua adalah tahap final yang berlangsung di UNIKA Atma Jaya Jakarta.

### Informasi Umum

#### Tahap Seleksi

Batas pengumpulan : Sabtu, 5 Mei 2012  
Pengumuman : Selasa, 25 Mei 2012

#### Tahap Final

Tempat : Ruang Multimedia Teknik  
Kampus Semanggi UNIKA Atma Jaya - Jakarta  
Jalan Jenderal Sudirman no. 51, Jakarta Pusat, 12930  
Hari/Tanggal : Kamis - Jumat, 7-8 Juni 2012

#### Technical Meeting\*

Hari/Tanggal : Kamis, 7 Juni 2012  
Waktu : 15.00 – 17.00 WIB  
Tempat : Aula D Kampus Semanggi UNIKA Atma Jaya - Jakarta  
Jalan Jenderal Sudirman no. 51, Jakarta Pusat 12930

*\*)Technical Meeting akan diikuti oleh tim peserta yang telah lolos tahap seleksi*

Contact Person : Kartika (0813-6627-8808)  
Cantyo (0819-3254-8184)





# LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



## Pendaftaran

1. Peserta yang mengikuti kompetisi adalah mahasiswa/i aktif S1 Fakultas Psikologi.
2. Setiap tim terdiri dari tiga (3) orang.
3. Satu universitas maksimal mengirimkan dua (2) tim.
4. **Pendaftaran ditutup pada tanggal 30 April 2012**
5. Biaya pendaftaran kompetisi yaitu Rp. 200.000/tim.
6. Pendaftaran dapat dilakukan dengan cara online via [www.lustrumfpuaj.weebly.com](http://www.lustrumfpuaj.weebly.com)
7. Setiap tim wajib mengirimkan **Surat Keterangan Mahasiswa** dari Fakultas atau Lembaga Mahasiswa Eksekutif Institusi masing-masing melalui email : [lustrum.fpuaj2012@gmail.com](mailto:lustrum.fpuaj2012@gmail.com) (paling lambat 7 hari setelah pendaftaran) dengan email subject : **Surat Keterangan\_Nama Lomba\_Nama Universitas\_Nama Tim**

## Ketentuan Lomba

### A. Tahap Seleksi

1. Setiap tim harus mengumpulkan sebuah paper yang berisi mengenai hasil analisis film.
2. **Materi soal yang harus dianalisis akan diinformasikan kepada tim yang sudah terdaftar setelah pendaftaran ditutup (30 April 2012).**
3. Film yang dianalisis adalah film "**Berbagi Suami**" karya Nia Dinata, Produksi Kalyana Shira Film.
4. Panitia tidak menyediakan film yang dipakai dalam tahap seleksi.
5. Tim dapat memanfaatkan pengetahuan dan teori psikologi yang diketahui untuk menganalisis film.
6. Hasil analisis harus disertai dengan daftar pustaka yang sesuai dengan standar *American Psychological Association (APA)*.
7. Paper hasil analisis film harus diketik dengan ketentuan seperti berikut: Font Times New Roman 12 pt, spasi 1,5 dengan jumlah halaman maksimal adalah 10 halaman (sudah



## LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



termasuk cover dan Daftar Pustaka).

8. Paper hasil analisis film harus dikumpulkan dalam bentuk *softcopy* dengan format **pdf** via email ke alamat **lustrum.fpuaj2012@gmail.com** dengan subjek email berupa “Ngulik Film\_Nama Universitas\_Tim1/Tim2\_Nama Perwakilan Kelompok”.
- Contoh:** Ngulik Film\_Universitas X\_Tim 1\_Maya Rianti
9. Paper diterima panitia paling lambat tanggal **14 Mei 2012 pkl 23.59 WIB**.
  10. Lima (5) tim dengan hasil analisis terbaik akan masuk ke babak final, **dan diharuskan menghadiri babak final di Kampus Semanggi Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta**.
  11. Tim yang lolos tahap seleksi akan diumumkan pada tanggal **25 Mei 2012**.
  12. Tim yang masuk ke babak final harus menyiapkan file presentasi untuk mempresentasikan hasil analisisnya.
  13. File powerpoint yang telah disiapkan harus di bawa pada saat babak final.
  14. Tim yang masuk ke babak final harus menghadiri *technical meeting* yang akan dilaksanakan pada tanggal **7 Juni 2012 di Fakultas Psikologi UNIKA Atma Jaya - Jakarta**.

### B. Babak Final

1. Babak final akan dilaksanakan pada hari Kamis-Jumat, **7-8 Juni 2012** di Ruang Multimedia Teknik Kampus Semanggi UNIKA Atma Jaya, Jakarta.
2. Lima (5) tim yang masuk ke babak final akan melakukan presentasi dan tanya jawab mengenai paper hasil analisis film **“Berbagi Suami”** di depan tim juri.
3. Urutan maju untuk setiap tim akan ditentukan sebelum presentasi dimulai.
4. Waktu yang disediakan untuk melakukan presentasi adalah 10 menit dan tanya jawab adalah 10 menit. Dengan demikian, total durasi untuk setiap tim adalah 20 menit.
5. Setelah seluruh tim mempresentasikan hasil analisisnya, setiap tim akan menonton sebuah film kembali dan melakukan analisis film tersebut.
6. Setelah menonton film kedua tersebut, setiap tim mendapatkan waktu selama 60 menit untuk mempersiapkan hasil analisis dan file presentasi.
7. Tim dapat memanfaatkan pengetahuan dan teori psikologi yang diketahui untuk menganalisis film.
8. Tim dilarang membuka buku dan file apa pun ketika melakukan analisis film kedua.



## LUSTRUM IV FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA

Jl. Jendral Sudirman No.51, Jakarta 12930, Indonesia  
Sekretariat Fakultas Psikologi, Gedung C Lt.4  
Telp. (021) 571-9558, (021) 5703306 Ext.147  
Fax (021) 570-3380  
E-mail: fp@atmajaya.ac.id



9. Hasil analisis film kedua akan dipresentasikan di hadapan tim juri pada hari itu juga.
10. Masing-masing tim mendapatkan waktu 10 menit untuk presentasi dan 10 menit tanya jawab. Dengan demikian, total durasi untuk setiap tim adalah 20 menit.
11. Pemenang akan ditentukan berdasarkan kriteria penjurian yang akan dijelaskan di bawah ini.

### Penjurian

1. Penjurian akan dilaksanakan dua kali, yaitu pada tahap seleksi dan tahap final.
2. Kriteria penilaian *paper* hasil analisis pada tahap seleksi adalah:
  - Kesesuaian teori psikologi yang digunakan
  - Kedalaman analisis
  - Penulisan dan tata bahasa
3. Kriteria penilaian hasil analisis pada tahap final adalah:
  - Kesesuaian teori psikologi yang digunakan
  - Kedalaman analisis
  - Kemampuan presentasi
  - Ketepatan dalam menjawab pertanyaan
4. Berdasarkan penilaian di tahap seleksi dan tahap final, maka untuk mendapatkan pemenang, persentase yang digunakan adalah:

• <i>Paper</i> hasil analisis film 1 (tahap seleksi)	: 20 %
• Presentasi hasil analisis film 1 (tahap final)	: 30 %
• Presentasi hasil analisis film 2 (tahap final)	: 50 % +
	100 %
5. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

### Pemenang dan Hadiah

Pemenang akan mendapatkan hadiah :

- Juara I : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 3.000.000
- Juara II : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 2.000.000
- Juara III : Trophy + Piagam + Hadiah senilai Rp 1.000.000

